

# In fünf Schritten zu mehr Umsatz



## 1. Konto anlegen

Klicken Sie unter [Klima-Taler.com](#) oben rechts auf den Link „Händler Portal“. Hinterlegen Sie Namen, Standort und Branche.



## 2. E-Mail-Adresse bestätigen

Wir haben Ihnen eine Willkommens-E-Mail gesendet. Bitte bestätigen Sie Ihre E-Mail-Adresse mit einem Klick auf den Button „Konto aktivieren“.



## 3. Angebot erstellen

Sie gelangen nun in Ihr Klima-Partner Konto. Klicken Sie jetzt auf „Vor-Ort Angebot hinzufügen“. Bieten Sie einen Rabatt auf den nächsten Einkauf oder eine Zusatzeistung an. Beschreiben Sie Ihr Angebot.



## 4. Angebot veröffentlichen

Ihr Angebot ist fertig eingerichtet? Dann veröffentlichen Sie es mit dem Button „Zur Überprüfung senden“.



## 5. QR-Code-Poster aufhängen

Laden Sie Ihr „QR-Code-Poster“ aus dem Konto herunter. Drucken Sie es aus und platzieren Sie es in Kassennähe. Ihre Kunden scannen den QR-Code und übertragen hierdurch die Klima-Taler.

Auf dem Kunden-Handy erscheint eine Bestätigung, die Ihrem Personal gezeigt wird. Der Bestätigungsscreen erlischt nach 5 Minuten!

# Einfach ausprobieren

## Es gibt kein Risiko, nur Chancen

Probieren Sie es einfach aus! Im Unterschied zu Printgutscheinen können Sie die Art Ihres Angebotes immer wieder ändern.

- Keine Affiliate-Gebühren
- Keine versteckten Kosten
- Keine vertraglichen Verpflichtungen
- Keine Integration in Ihr Kassensystem

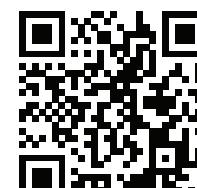
## Einfach machen!

In nur fünf kurzen Schritten sichern Sie sich Ihren Platz in der Klima-Taler App und erreichen Tausende neuer Kundinnen und Kunden.

[www.klima-taler.com](#)

## Neue Kundinnen und Kunden gewinnen und nachhaltig binden

Jetzt Chancen nutzen und in Ihrer Stadt mit der Klima-Taler App mehr Aufmerksamkeit und Umsatz generieren.



[Klima-Taler.com](#)

Vi.SdP Black squared GmbH, im Auftrag der teilnehmenden Kommunen • Photos und Illustrationen: Adobe Stock und freepik.com • Klimaneutraler Druck auf 100% Recyclingpapier

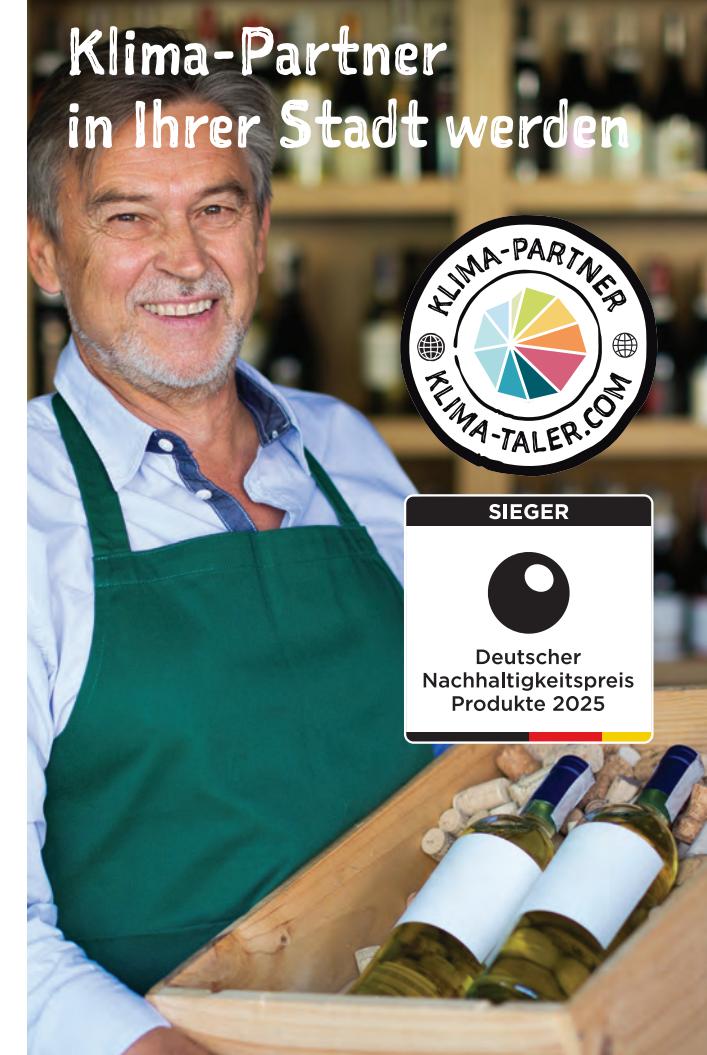
# Klima-Partner in Ihrer Stadt werden



**SIEGER**



Deutscher  
Nachhaltigkeitspreis  
Produkte 2025



## Neue Kundinnen und Kunden gewinnen und nachhaltig binden.

Jetzt Chancen nutzen und in Ihrer Stadt mit der Klima-Taler App mehr Aufmerksamkeit und Umsatz generieren.



[Klima-Taler.com](#)

# Gemeinsam mehr erreichen

Unsere Stadt hat sich zum Ziel gesetzt, CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und klimafreundliches Verhalten zu motivieren:

- bewusster Einkaufen
- grüne Mobilität nutzen
- Energie, Wärme und Wasser sparen

Um gemeinsam mehr zu erreichen, nehmen wir am Klima-Taler-Programm teil. Die Klima-Taler App nutzt neue spielerische Ansätze, Bürgerinnen und Bürger für den Klimaschutz zu begeistern.

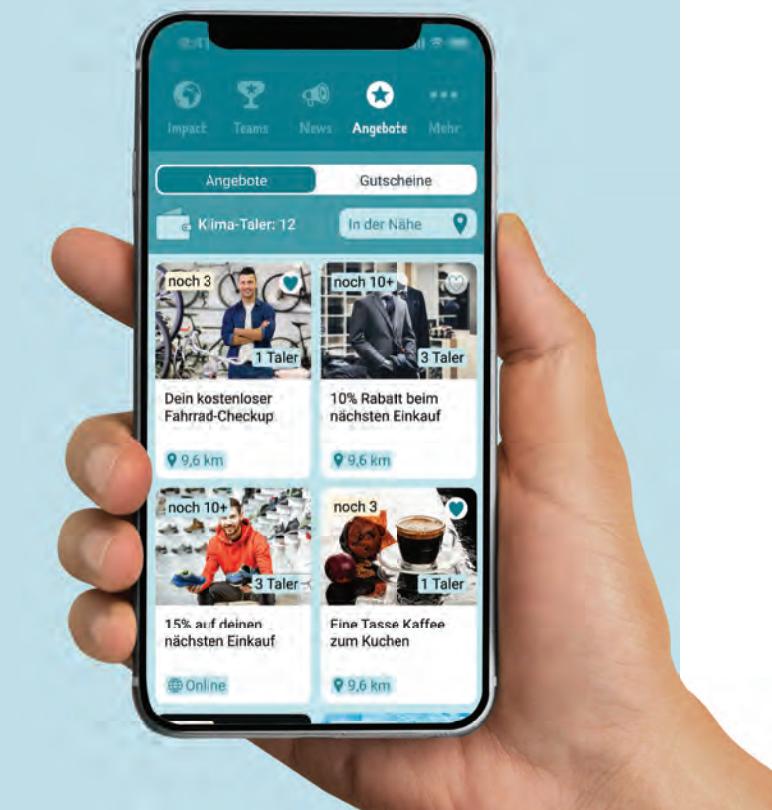


# Klimabewusstsein kommt gut an

## Kostenfreies Marketing

Als Händler\*in oder Dienstleister\*in haben Sie jetzt die Chance, die Klima-Taler App als kostenfreies Marketinginstrument zu nutzen. Denn Klimabewusstsein kommt gut an:

- **90 Prozent** halten Klimaschutz grundsätzlich für wichtig
- **52 Prozent** achten bei der Wahl des Einkaufsortes auf nachhaltige Produkte
- **49 Prozent** sind bereit, mehr für Nachhaltigkeit zu bezahlen



# Keine Kosten – kein Risiko

## Kundengewinnung und -bindung mit Rabattgutscheinen

In der App gibt es einen Markt, um Ihr Geschäft und Ihr Angebot bestmöglich zu präsentieren. So können Sie Tausende Bürgerinnen und Bürger in der eigenen Kommune und über 115.000 Nutzer\*innen deutschlandweit erreichen.

Für diese wirksame Werbung hat Ihre Stadt bereits mit dem Beitritt ins Klima-Taler-Programm bezahlt. Ihnen entstehen keine Kosten.

## Präsentation auf dem Markt

Der Markt bietet Ihnen eine attraktive Präsentationsfläche. Die Gestaltung mit Bildern, Text und Video ist über Ihren eigenen Zugang als Klima-Partner ganz einfach.

Sie bestimmen das Angebot selbst:

- Im Café gibt es beispielsweise ein Heißgetränk für 3 Taler bei der Bestellung eines Stück Kuchens.
- Der Spielzeugladen gewährt für 3 Taler auf einen Kauf 10% Rabatt.
- Der Optiker gibt für 5 Taler 5 Euro Rabatt.

## Sie sind maximal flexibel

Legen Sie selbst fest:

- wie viele Gutscheine Sie insgesamt anbieten.
- wie hoch der von Ihnen gewährte Rabatt ist.
- wie oft ein User den Gutschein erhalten kann.